

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram @nct_dream Terhadap Citra Merek Lemonilo”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan kepada peneliti.
3. Bapak Drs. Erman Anom, M.M., Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Muhammad Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si., Ph.D selaku kepala Prodi Fikom dan Bapak Drs. Arifin Saleh Harahap, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis.
5. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.

Akhir kata, semoga Tuhan memberikan berkat yang setimpal kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dan semoga Tugas Akhir yang disusun oleh penulis dapat bermanfaat bagi siapa saja yang telah membacanya.

Jakarta, 4 Juli 2023

Penulis,

Andi Putri Sintia Dewi Misbahuddin